

TEMA: LA PLANEACIÓN TALLER # 5

SABERES PREVIOS:

Contesta las siguientes preguntas.

- ¿Qué entiendes por planeación?
- Si deseas alcanzar una meta, ¿qué beneficios puedes obtener si planeas los pasos para alcanzarla?
- ¿Es válido planear todo en la vida? ¿Por qué?

¿Qué es la planeación?

- La planeación es el conjunto de **pasos** que permiten alcanzar un objetivo o una meta propuesta dentro de un **tiempo** determinado.
- Por ejemplo, si tienes que presentar una exposición en clase sobre un tema determinado, debes seguir ciertos pasos ordenados, para cumplir con lo que te propones. En este caso, los pasos pueden ser:

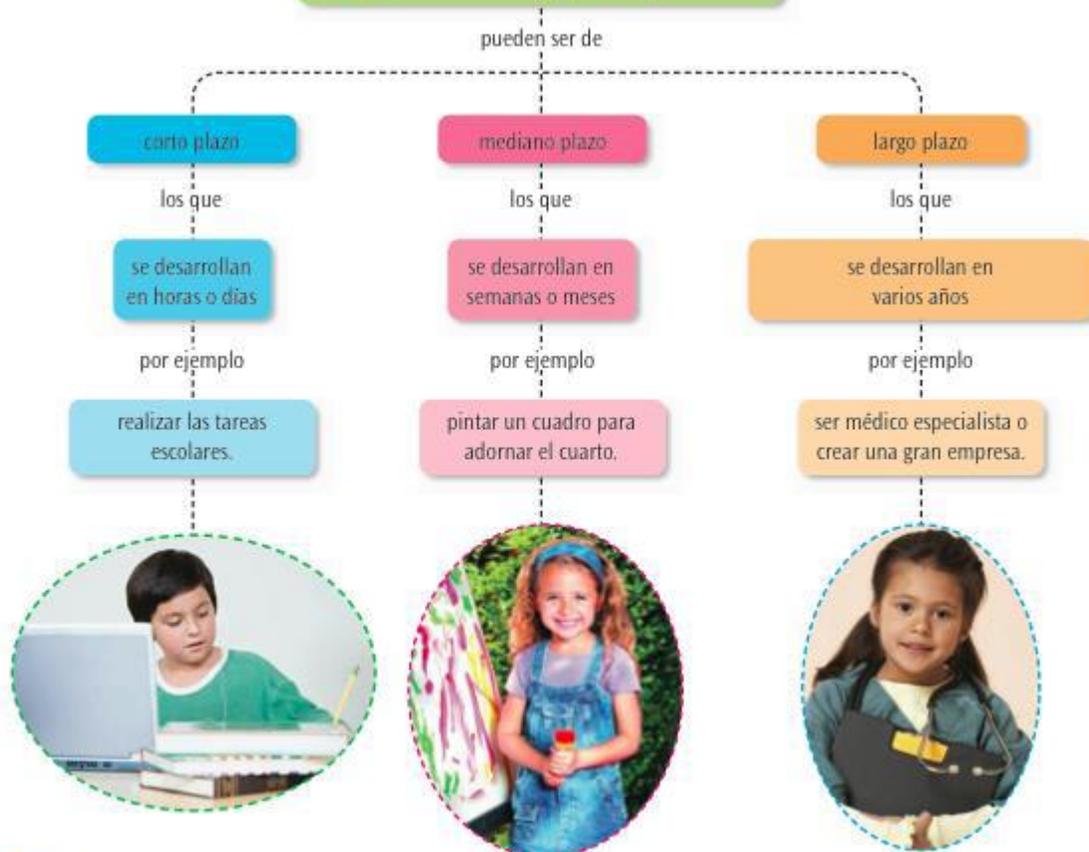


Toda planeación debe quedar **escrita**. Ese escrito o documento debe contener las etapas o pasos, las tareas o actividades, el tiempo y los recursos para lograr la meta propuesta.

Importancia de la planeación

- • **Genera ahorro en tiempo y dinero.**
- • **Evita que se desperdicien recursos.**
- • **Permite utilizar todos los recursos con los que se cuenta.**
- • **Permite ajustar las tareas para alcanzar las metas propuestas.**
- • **Ayuda a distribuir los recursos de manera organizada.**
- • **Disminuye los riesgos.**

Según el tiempo, los planes



Completa el siguiente cuadro con dos ejemplos de planes, según el tiempo, que sean reales en tu vida

Ejemplo	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
1			
2			

PARTES DE UN PLAN

Un plan incluye: la formulación de los objetivos, el diseño de las estrategias, la ejecución de acciones y el control de los resultados.

- 1. Formulación de objetivo** Es definir la meta que se pretende alcanzar.
- 2. Diseño de estrategias:** Es precisar los medios y acciones p que los objetivos se vuelvan realidad. Aquí es importante la innovación, es decir, proponer cosas nuevas, que generen resultados positivos.
- 3. Ejecución de acciones:** Es pasar de las intenciones a los hechos.
- 4. Control y seguimiento:** Es verificar el cumplimiento de tareas, el uso adecuado de recursos, la claridad en las cuentas, el cumplimiento de responsabilidades y tiempos, entre otros

EN LA CICLOVÍA

Al llegar a un parque, Juanita y Pablo deseaban tomar un salpicón, pero no encontraron. Ante esto, surgió la idea de vender salpicón en este sitio.

Ellos se propusieron vender 200 vasos de salpicón por semana, durante los días de ciclo vía. Como estrategia, planearon ofrecer salpicones con frutas exóticas y varios tamaños con vasos llamativos.

Después de solicitar el permiso respectivo, Juanita

Pablo ubicaron un puesto en el parque, frente a la ciclo vía, por donde pasan muchas personas.

Juanita y Pablo preguntan por la calidad del salpicón, hacen cuentas y precisan cómo vender más.

ACTIVIDAD N° 5

Teniendo en cuenta la lectura en “LA CICLOVÍA” contesta las siguientes preguntas:

- ¿Cuál fue el objetivo que plantearon Juanita y Pablo?
- ¿Cuáles fueron las estrategias que diseñaron?
- ¿Qué acciones ejecutaron?
- ¿Qué control y seguimiento realizaron?