

Tema: El mercado y sus clientes

El mercado: el mercado hace referencia al medio donde se venden y se compran bienes y servicios. Puede ser una plaza, un supermercado, una tienda, un centro comercial, una oficina. Entre otros. Actualmente, existe el mercado virtual (internet) el cual se realiza a través de la web o medios electrónicos.

En el mercado hay dos tipos de personas: una la que tiene el dinero para comprar los productos o los servicios que necesita. A estas personas se les llama compradores o clientes. Y también existe el encargado de ofrecer el producto o servicio a quien se le denomina vendedor.

Tipos de mercados: Los mercados se pueden clasificar de muchas maneras, teniendo en cuenta este criterio podemos definir:

1. mercado primario: Este mercado no ofrece servicios, solo bienes provenientes de la agricultura, la ganadería la pesca, explotación forestar y minera y material, es para la construcción.

2. mercado secundario o industrial: Este tipo de mercado ofrece productos procesados o manufacturados como calzado, vestuario electrodomésticos, automotores, útiles escolares, alimentos procesados como lácteos y enlatados, entre otros.

3. mercado terciario o de servicio: En este tipo de mercado se ofrece el servicio relacionado con la educación, entretenimiento, hospedaje transporte, telecomunicaciones y financieros.

4. mercado del sector cuaternario: En este mercado se ofrece tecnología muy especializada o de punta como el campo de la informática o laboratorios científicos o investigativos.

Actividad.

Responda en el cuaderno las siguientes preguntas relacionadas con el tema.

- Que se ofrece en el merca terciario o de servicio?
- Que es el mercado?
- Que tipos de personas encontramos en el mercado y cómo se llaman?
- Que es el mercado primario'
- Que se ofrece en el mercado secundario o industrial?
- Que encuentro en el mercado cuaternario?

- Cuantos tipos de mercados hay?
1. Consulta que es un bien físico, escribe 3 de ellos y realiza los dibujos
 2. Consulta que es un servicio, escribe 3 de ellos y realiza los dibujos
 3. Escribe 3 páginas web en las cuales tú puedas comprar y vender un servicio.
 4. Que diferencias y semejanzas encuentras entre el mercado tradicional y el mercado virtual.
 5. Consulta que es el mercado virtual y que es el mercado tradicional.
 6. Realice en el cuaderno el esquema sobre el mercado.

EL MERCADO

"El mercado es el encuentro entre las fuerzas de la oferta (productores o proveedores) y de la demanda (clientes o consumidores) para realizar transacción de bienes y servicios a un determinado precio"



INFORMACIÓN NECESARIA:

- ✓ Competencia
- ✓ Empresas proveedoras
- ✓ Clientes potenciales